



115 年 10 月份廉政宣導

公益揭弊者 保護法宣導	
反詐騙柴語錄 宣導	
綠能反貪廉政 宣導	

反賄選
宣導

115年直轄市長、直轄市議員
縣(市)長、縣(市)議員選舉

反賄選宣導

檢舉專線
0800-024-099
(撥通後轉接4)



政治獻金法
宣導

什麼是政治獻金？

你以為的
現金、銀行轉帳

實際上這些也算

-  **借空間**
免費提供場地作為競選總部
-  **幫買單**
負責刊登廣告或免除債務
-  **吃餐會**
參加募款餐會或造勢活動的編織
-  **開支票**
提供支票或其他不相當對價的經濟利益

消費者保護
宣導

假安檢！真推銷

業者假藉檢查瓦斯安全為名
到府推銷瓦斯安全器材
可以要求退貨嗎？



退貨說明

- 1 屬訪問交易類型，依消費者保護法第19條規定，消費者可以在收到商品後7日內，無須說明理由及負擔任何費用，以退回商品或書面通知方式，向業者主張解約。
- 2 收到商品當日，不計算在7日內。
- 3 以書面方式通知業者解約時，宜用雙掛號郵寄或存證信函寄發，較能保全證據。



公務機密宣導

一、案例：新竹市政府交通處兩臨時人員，洩密招標內容遭判刑。

二、案情概述：

新竹市政府交通處的兩名臨時人員，在110年間負責辦理新竹市公有停車場相關設備採購案。兩人透過LINE將應於該案採購契約新增之規格要求，傳送給廠商，涉嫌洩漏採購機密。

法院認定，二人身為承辦採購業務之公務員，應保守職務上所知悉的機密資訊，但其未依法行事，故意洩漏採購標案資訊，導致廠商在公告前即知悉相關內容，影響政府採購制度的公正性，使公權力的信任度受到損害。

最終，法院依公務員洩漏國防以外應秘密之消息罪對二人判刑。

三、風險評估：

1、基層人員採購法令認識不足：公務員或臨時人員可能因缺乏法治概念，對於保密規範認知不足，使廠商提前掌握採購資訊，影響投標結果。

2、政府內部控管機制薄弱：採購文件應屬機密資料，若內部控管機制不足，易導致洩密事件。

四、防治措施：

1、提高承辦採購人員法治觀念：定期舉辦政府採購法治與倫理教育

課程，使承辦人員了解洩密的法律責任。講授政府採購法令規

範與違失態樣，確保承辦人員能依法行事。

2、加強內部監督機制：設立必要控管機制，強化採購文件流通監

管，確保僅限必要人員查閱。

參考資料新聞連結：

<https://news.ltn.com.tw/news/society/breakingnews/491201>

0(自由時報)